

Die Betriebe der Autohaus-Weeber-Gruppe, hier der Audi-Betrieb in Herrenberg, nutzen gerne das neue Mitarbeitermotivationsportal.



Foto: Oswald-Fotodesign

MITARBEITERMOTIVATION

Gewinnen spornt an

Das Autohaus Weeber animiert seine Mitarbeiter auf besondere Weise zu mehr Leistung: Mit dem Mitarbeitermotivationsportal von Concore lobt das Unternehmen Wettbewerbe aus – es locken interessante Prämien für die Mitarbeiter.

Jeder Unternehmer weiß es und kann es in jedem Fachbuch nachlesen: Die eigenen Mitarbeiter zu motivieren, ist eine der Königsdisziplinen, wenn man einen Betrieb erfolgreich führen will. Diesen Leitsatz kennt natürlich auch Andreas Weeber, der geschäftsführende Gesellschafter der Autohaus-Weeber-Gruppe. Das Unternehmen beschäftigt rund 500 Mitarbeiter, die jährlich circa 5.000 Neu- und 5.000 Gebrauchtwagen vermarkten. Diese große Mannschaft soll so effektiv wie möglich arbeiten. Daher nutzt Weeber jede Gelegenheit, um die eigene Belegschaft zu motivieren. Gleichzeitig sucht er natürlich wie jeder Autohausinhaber regelmäßig nach Möglichkeiten, den Umsatz und Ertrag seiner Betriebe zu steigern.

Mit dem Mitarbeitermotivationsportal der Fima Concore hat er ein Online-tool entdeckt, das es ihm ermöglicht, beide Aspekte intelligent miteinander zu verknüpfen. Michael Bauerheim

von Concore hat das Mitarbeitermotivationsportal (MMP) in allen Betrieben der Autohausgruppe installieren lassen. Mit dem Onlinetool, das Bauerheim speziell für die Automobilbranche entwickelt hat, kann ein Autohausinhaber schnell und unkompliziert Wettbewerbe im eigenen Unternehmen ausloben. In das webbasierte Programm fügt er dazu mit wenigen Klicks die Basisdaten seines Wettbewerbs ein.

Verschiedene Wettbewerbe sind möglich

Diese Wettbewerbe können ganz unterschiedlich sein. Beispielsweise kann es darum gehen, dass die Mitarbeiter aus anderen Abteilungen als dem Verkauf Neu- und Gebrauchtwagenverkäufe vermitteln. Oder man kann damit die Mitarbeiter anspornen, die Fahrzeuge ihrer Nachbarn in die Werkstatt zu vermitteln, um so zusätzliche Teile- und Zubehörverkäufe zu generieren. Es kann aber auch ein Wettbe-

werb um zündende Ideen sein, die dem Unternehmen zusätzliche Umsätze bringen. Aber auch die Teilnahme an wichtigen Veranstaltungen kann Bestandteil eines solchen Wettbewerbs sein. Hier sind den Ideen des Geschäftsführers oder des zuständigen Abteilungsleiters kaum Grenzen gesetzt. Er muss nur definieren, welchen Wettbewerb er ausloben will, wer daran teilnehmen kann und, das Wichtigste, wie viele Punkte ein Mitarbeiter damit verdienen kann. Das ist nämlich der Clou an dem Portal: Jeder Autohausmitarbeiter kann sich mit einer PIN anmelden und sieht auf einen Blick, welche Wettbewerbe gerade laufen und wie hoch sein Punktestand ist. Wenn er an einem Wettbewerb teilnehmen will, kann er sich damit Punkte verdienen, die er später in einem Prämienshop einlösen kann. Mit einem Klick sieht der Mitarbeiter immer genau, wie hoch sein aktueller Punktestand ist. Um das Ganze noch span-

TIPP!

AUTO Vertriebstage

27.4.

„Roadmap 2026: Morgen erfolgreich handeln!“ Unter diesem Motto stehen die Autovertriebstage 2016. Wollen auch Sie dabei sein? Weitere Informationen unter: www.autovertriebstage.de

nender zu machen, hat er noch die Möglichkeit, in unterschiedliche Levels aufzusteigen und damit seinen Punktestand ordentlich zu verbessern.

Seit der Einführung des Mitarbeitermotivationsportals im November des vergangenen Jahres hat bereits weit mehr als die Hälfte der Mannschaft an den Wettbewerben teilgenommen. Dazu müssen sich die Mitarbeiter nur einmal am System anmelden. Die Personalabteilung schaltet sie dann frei und schickt ihnen ihr persönliches Kennwort.

Die Prämien kann ein Autohaus selbst auswählen

Die Wettbewerbe machen den Mitarbeitern Spaß, und sie entwickeln dabei einen sportlichen Ehrgeiz. Die Aussicht, im Shop interessante Prämien erwerben zu können, beflügelt natürlich zusätzlich. Denn hier gibt es nicht nur Waren aus dem Autohaus selbst, sondern die Mitarbeiter können darüber hinaus auch auf Angebote von Amazon und anderen Onlineportalen zugreifen. Welche Prämien ein Autohaus für seine Wettbewerbe ausloben will, bleibt ihm selbst überlassen. Der Geschäftsführer oder Abteilungsleiter gibt lediglich an, welche Dienstleistungen oder Ideen er belohnt haben will, welche Punkte er dafür ausloben und welche Mitarbeitergruppe er damit ansprechen will. Den Rest erledigt Concore und setzt die gesamte Prämienabwicklung um.

Damit steuerlich keine Probleme entstehen, hat Concore das Programm mit Schnittstellen ausgestattet. Darüber fließen die relevanten Daten weitgehend automatisiert in die Personalbuchhaltung ein. Der Verwaltungsauf-

wand, den das MMP erfordert, hält sich dadurch in Grenzen – insbesondere wenn man ihn damit vergleicht, was das Portal dem Unternehmen bringt. Andreas Weeber erklärt: „Wir haben sehr schnell eine positive Resonanz bei unseren Mitarbeitern im Unternehmen festgestellt. Das zahlt sich für uns auch in Heller und Pfennig aus.“ Denn die Kombination aus interessanten Angeboten und der Erbringung von Leistungen wirkt. Die Mitarbeiter fühlen sich sowohl wertgeschätzt als auch gefordert. Die Wettbewerbe wecken ihren sportlichen Ehrgeiz, und gleichzeitig sind sie „scharf“ auf die vielfältigen Prämien.

Für die Installation des Portals verlangt Concore eine einmalige Pauschale sowie eine geringe monatliche Nutzungsgebühr pro Mitarbeiter. Darin ist auch die grafische Anpassung des MMP nach Kunden-CI sowie der Support und die unbegrenzte Prämienabwicklung inbegriffen. Andreas Weeber ist sich sicher, dass dieses Geld gut investiert ist und ihm einen schnellen Return-of-Investment verspricht.

JOACHIM VON MALTZAN

NOCH FRAGEN?

Joachim von Maltzan, Ressortleiter

„Dem Autohaus Weeber ist es in Zusammenarbeit mit Concore gelungen, zwei wichtige Aufgaben intelligent miteinander zu verbinden: Mitarbeiter zu motivieren und gleichzeitig den Umsatz anzukurbeln.“

0931/418-2751
joachim.vonmaltzan@vogel.de

MMP-PORTAL

kfz-betrieb

Kontakt

Concore GmbH, Michael Bauerheim
Otto-Hahn-Straße 18, 71069 Sindelfingen, Tel.: 07031/6593770
E-Mail: michael.bauerheim@concore.de, Internet: www.concore.de



Foto: Concore

Hier kann der Mitarbeiter die vom Arbeitgeber eingestellten offenen Wettbewerbe einsehen.



Foto: Concore

Auf einen Blick sieht der Arbeitnehmer, welche Prämien er sich verdienen kann.



Foto: Concore

Auch die Verwaltung der Prämien lässt sich mit wenigen Klicks erledigen.

Anzeige

Bring your bike



Thule VeloSpace 917

Der vielseitige Fahrradträger für Fahrräder jeder Art – von E-Bikes und Fatbikes bis hin zu Kinderfahrrädern.



Bring your life
thule.com