

## Ein Portal der Zukunft

# Digitalisierung im Autohaus zu Ende gedacht!

Mitarbeiter vernetzen und Arbeitsabläufe gezielt vereinfachen und automatisieren – Michael Bauerheim, Geschäftsführer der Concore GmbH, erklärt wie es geht.



**D**ie Autohäuser in Deutschland arbeiten noch viel zu wenig oder viel zu umständlich mit digitalen Hilfsmitteln. Dieses verschenkte Potential erkannte auch Michael Bauerheim, Geschäftsführer des Automotive-Softwareherstellers Concore GmbH aus Sindelfingen und initialisierte die plattformübergreifende Intranetlösung DealerNet. Mit dieser Plattform werden die Arbeitsprozesse in Autohäusern messbar erleichtert und sämtliche Insellösungen in einem ganzheitlichen System vereint. DealerNet, ehemals Car.NET, bietet in der neuen Version neben einem neuen Design nun ein verbessertes Handling und viele neue Funktionsdetails.

## Ein ganz neuer Ansatz

Doch was kann DealerNet nun alles? Im Standardumfang bietet das Portal neben einem gezielten Informationsfluss des Unternehmens in Echtzeit, ein eigenes Unternehmenswiki, Chatfunktionalitäten inklusive An- und Abwesenheitsdashboard der Mitarbeiter, integriertes Telefonverzeichnis, Betriebs- und Abteilungskalender, Mitarbeiterumfragetools, zentrale Dateiablage, sowie ein Betriebs-, Gruppen-, und Mitarbeiter-Aufgabenmanagement. Das Highlight des DealerNet, was einen außerordentlichen Mehrwert bietet, ist vor allem die nahtlose Integration sämtlicher Hersteller- und

Markenportale, der vom Händler vertretenen Automarken zu einer einzigen Plattform, ohne die zusätzliche Eingabe von Zugangsdaten. Somit gehören verlorene und vergessene Zugangsdaten der Vergangenheit an. Doch damit nicht genug – Das aktuelle Update bietet völlig neue Erweiterungen wie den Besprechungsplaner. Hier können Meetings, Tagesordnungspunkte oder Aufgaben organisiert, strukturiert und zugeteilt werden. Im Modul HolidayPlanner werden Urlaubsanträge angefangen vom Mitarbeiter über den Vertreter zum Vorgesetzten bis zur Personalabteilung digital umgesetzt. Selbst die Rechnungsverwaltung externer Lieferanten ist über einen Workflow vom Entscheider bis zur Verbuchung und Archivierung in der Buchhaltung digital abbildbar. „Wir haben das System modular aufgebaut, so kann jeder Händler individuell entscheiden, welche Funktionen er benötigt und welche er nicht nutzen möchte“, erklärt Michael Bauerheim.

## Schnittstellen in jedes weitere System

„Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, digitale Insellösungen im Autohaus abzuschaufen“, erklärt der Geschäftsführer des Sindelfinger Softwareherstellers. Das DealerNet wird, dank Schnittstellen zu allen Systemen des Händlers, zum zentralen Instrument des Autohauses. Durch die flexible Anbindung weiterer Systeme werden somit alle digitalen Insellösungen

in einem System vereint. Weiterhin ist diese Plattform mit allen gängigen Browsern kompatibel und kann sogar als Tablet-Lösung verwendet werden. Die Bedienung ist einfach und übersichtlich, sodass sich selbst IT-averse Mitarbeiter schnell zurechtfinden. Zusätzliche Einweisungen oder Schulungen seien aber kein Problem, versichert Michael Bauerheim.

Außer der Installationspauschale und der Bereitstellung der Serverkapazitäten, welche der Händler auf Wunsch selbst stellen kann, entsteht lediglich ein monatlicher Wartungsaufwand, der sämtliche Updates der gekauften Module abdeckt. Demnach fallen keine Lizenzkosten pro Mitarbeiter an.

„Unsere Kunden erhalten von Anfang an einen festen Ansprechpartner. Dieser begleitet den Kunden von der Erstberatung über den Projektstart bis hin zur Einführung des Systems“, erklärt Bauerheim.

## Unendliche Möglichkeiten

Laut Bauerheim werden im Wochentakt neue innovative Funktionen als Erweiterung für das DealerNet von Autohäusern an den Softwarehersteller herangetragen, welche für diese von Nutzen sind. „Diese von uns programmierten Erweiterungen stellen wir optional all unseren Kunden zur Verfügung, wobei der Händler dann entscheidet, ob er diese Neuerung bei sich einsetzen möchte“, so der Geschäftsführer. Somit ist diese Plattform eine langfristig lohnenswerte Investition für Autohäuser jeglicher Größe.

## Aus der Praxis

Bei der Umsetzung der neuesten Version in der AutohausWeeber Gruppe in Stuttgart zeigt sich, dass das neue DealerNet, neben den genannten Vorteilen, vor allem aktiv für eine lebendige interne Kommunikation genutzt wird. Die Mitarbeiter fühlen sich nicht nur besser in die aktuellen Digitalisierungsprozesse einbezogen, alles in Allem steigert DealerNet auch die Produktivität, verbessert die Dynamik und sorgt mit den entsprechenden Schnittstellen für eine ganzheitliche digitale Lösung für Autohäuser.

## Noch Fragen?

**Michael Bauerheim,**  
Geschäftsführer Concore GmbH



☎ 07031/65 93 770

✉ [service@concore.de](mailto:service@concore.de)

🌐 [www.concore-automotive.de](http://www.concore-automotive.de)

Folgen Sie uns auf  